

1000



B/S/H/ KATKILARIYLA

SOSYAL YARIS HIZLANIYOR

● YASEMİN ERDOĞAN yerdogan@capital.com.tr

Yıllar önce sadece hayır işleri çerçevesinde ilerleyen kurumsal sosyal sorumluluk, artık hem şirketlerin hem liderlerin ajandasında ilk sıralarda yer alıyor. Capital'in, GfK Türkiye ile birlikte gerçekleştirdiği "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Liderleri" araştırması, bu alandaki dönüşümü net biçimde gözler önüne seriyor. Bu yıl 9'uncusu yapılan araştırma, yine önemli verilerle dolu... Sonuçlar, hem halk hem iş dünyası gözündeki KSS algısını, en sorumlu şirketleri ve liderleri ortaya koyuyor. Bu yılki araştırmanın halk sonuçlarında, "en sorumlu şirket" Turkcell ve "en sorumlu lider" Güler Sabancı olurken, iş dünyası sonuçlarında "Koç Holding" ve "Rahmi Koç" zirveye çıkıyor. Halka göre "En başarılı KSS projesi" ise Turkcell'in Kardelenler'i... Onu "Baba Beni Okula Gönder" ve "Haydi Kızlar Okula" izliyor.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ARAŞTIRMASI



Capital'in ilk kez 2005 yılında yayınladığı ve bu yıl 9'uncusunu GfK ile birlikte gerçekleştirdiği "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması", yine önemli mesajlar ve çarpıcı sonuçlarla dolu. Araştırma, gerek kamuoyundaki KSS algısını ortaya koyması, gerek iş dünyasının KSS'ye bakışını özetlemesi açısından önemli bir kaynak.

İş dünyası ve halk olarak iki ayrı kategorideki oyunlamlarla yürütülen dev araştırma, Türkiye'nin kurumsal sosyal sorumluluk alanında en fazla öne çıkan lider, şirket ve projelerini ortaya koyuyor. Bir başka deyişle, iş dünyasının KSS konusundaki performansını gözler önüne seriyor.

Sonuçlara bakıldığında sosyal sorumluluk bilincinin geçmiş yıllara göre daha fazla yerleştiği görülüyor. Eğitim ve sağlık, gerek düzenlenen projeler gerek kamuoyunun beklentileri anlamında en fazla öne çıkan sosyal sorumluluk alanları olarak dikkat çekiyor.

Araştırmanın nasıl yapıldığına gelince... "KSS Liderleri Araştırması", bu yıl da geçmiş yıllarda olduğu gibi iki ayaklı olarak yürütüldü. İş dünyası ve halk sonuçları, ayrı ayrı değerlendirildi. İş dünyası ayağında 305 beyaz yakalıya ulaşıldı. Halk sonuçlarında ise 15 ilde, 1.238 katılımcıyla "yüz yüze anket tekniği" kullanıldı.

Ancak bu yılki sonuçlar son birkaç yıla göre daha hareketli... Hem şirketler hem liderler sıralamasında önemli değişimler var. Sı-

ralamalardaki değişimin yanı sıra listeye yeni girenler de dikkat çekici. İşte sonuçlar...

Yeni dönem
KSS şampiyonları

(Halk gözünde KSS liderleri)

2014	2013	Şirket	İndeks puanı
1	2	Turkcell	6,26
2	1	Sabancı Holding	4,95
3	3	Koç Holding	4,85
4	4	Yıldız Holding	3,19
5	5	Arçelik	2,58
6	7	Eczacıbaşı Topluluğu	1,59
7	17	Avea	1,51
8	9	Enka	1,25
9	8 / 11	İş Bankası / Vestel	0,59
10	6	Doğan Holding	0,58
11	10	Zorlu Holding	0,57
12	9 / 16	Garanti Bankası / Opet	0,53
13	15	Coca-Cola Türkiye	0,51
14	12	Eti	0,39
15	*	Petrol Ofisi	0,38
16	17	Boyner	0,34
17	14	Anadolu Efes	0,32
18	13	Borusan Holding	0,27
19	*	PepsiCo Türkiye	0,26
20	*/	Hürriyet Gzt. / Teknosa	0,22

(*) Geçen yıl listede yer almıyordu.
Not: Sıralama sorularına katsayı verilerek hesaplandı.

DEĞİŞİM DİKKAT ÇEKİYOR

Aslında listenin ana yapısında çok ciddi bir değişim yok. KSS denince akla gelen devler, hemen hemen her yıl bu prestijli listede kendine yer buluyor. Ama sıralamalardaki değişim gözden kaçmıyor. Örneğin araştırmanın halk sonuçlarına göre "En Sorumlu 20 Şirket" listesinde lider değişimi var. Geçen yılın ikincisi olan Turkcell'in, 2 yıl aradan sonra tekrar liderlik koltuğuna oturduğu gözleniyor. Onu Sabancı Holding, Koç Holding, Yıldız Holding ve Arçelik izliyor.

Yine halk sonuçlarına göre 2014'ün en hızlı yükseleni ise Avea. Şirket, 2013 araştırmasında 17'nci sıradayken bu yıl 7'nci sırada kendine yer bulmuş durumda.

Sonuçlarda sadece sıralama değişikliği yok. Liste, yeni girenlerle de hareketlendi. Halk sonuçlarına göre hazırlanan listenin bu yılki yenileri, Petrol Ofisi, PepsiCo, Hürriyet Gazetecilik ve Tek-



GÜLER SABANCI

RAHMI KOC

DİLEK SABANCI

MUSTAFA KOC